

## ANEXO IV – REGULAMENTO DE TCC - ARTIGO

### **1. POLÍTICA DE INICIAÇÃO À PESQUISA**

O Curso de Administração da FACISA pretende formar profissionais aptos a atuarem nas diversas funções administrativas das Instituições, públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, calcados na ética e assumindo papel responsável frente à realidade social brasileira. Entretanto, para atingir sua pretensão é necessário que o processo de aprendizagem se desenvolva a partir de uma sólida formação que possibilite aliar:

- Conhecimentos teóricos que possibilitem ao acadêmico ter uma visão crítica da sociedade e do mundo que o cerca;
- Conhecimentos técnicos que dêem o aporte necessário ao acadêmico para a sua atuação como Administrador;
- Espírito investigativo imprescindível para o acadêmico que pretenda ser um profissional atualizado, que pense a Administração em suas múltiplas manifestações, capaz de aprender e reelaborar o conhecimento.

Nesse sentido, as atividades de iniciação científica serão propostas aos acadêmicos com objetivo de complementar sua formação, possibilitando, a um só tempo que ele busque respostas sem deixar de interagir com a sociedade que o cerca.

Atualmente a pesquisa ainda não foi fomentada no Curso de Administração. No entanto, dada a necessidade de reestruturação da proposta pedagógica do curso para atender as novas diretrizes, fixadas pela Resolução CNE/CSE nº 04/2005, a Coordenação do Curso de Administração ao avaliar, juntamente com o Colegiado de Curso, o projeto anterior para efetivar tal reestruturação decidiu pelas seguintes linhas de pesquisa: Responsabilidade fiscal, social e ambiental; Teorias da Administração; Planejamento Estratégico e Empreendedorismo.

#### **1.1. LINHAS PARA A INICIAÇÃO A PESQUISA**

##### **1.1.1. RESPONSABILIDADE FISCAL, SOCIAL E AMBIENTAL:**

###### **a) RESPONSABILIDADE FISCAL DA EMPRESA**

A Responsabilidade Fiscal está na condução da política fiscal e tributária, que em muitos casos deixam a questão fiscal relegada a uma posição operacional e não a vêem como uma questão estratégica.

É de responsabilidade do Administrador implantar ações que evitem que as empresas se tornem sonegadas, seja pelo fato de não recolherem os impostos e tributos ou pela falta de informações prestadas para o fisco. Quando se tratar de empresas públicas, observar a Lei de Responsabilidade Fiscal (Lei Complementar nº 101), que é um dispositivo do governo brasileiro que tenta evitar com que prefeitos e governadores endividem as cidades e estados mais do que conseguem arrecadar através de impostos.

## **b) RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL**

As transformações sócio-econômicas dos últimos 20 anos têm afetado profundamente o comportamento de empresas até então acostumadas à pura e exclusiva maximização do lucro. Se por um lado o setor privado tem cada vez mais lugar de destaque na criação de riqueza; por outro lado, é bem sabido que com grande poder, vem grande responsabilidade. Em função da capacidade criativa já existente, e dos recursos financeiros e humanos já disponíveis, empresas têm uma intrínseca responsabilidade social, que não pode ser confundida com filantropia.

Responsabilidade social anda de mãos dadas com o conceito de desenvolvimento sustentável. Uma atitude responsável em relação ao ambiente e à sociedade, não só garante a não escassez de recursos, mas também amplia o conceito a uma escala mais ampla. O desenvolvimento sustentável não só se refere ao ambiente, mas por via do fortalecimento de parcerias duráveis, promove a imagem da empresa como um todo e por fim leva ao crescimento orientado. Uma postura sustentável é por natureza preventiva e possibilita a prevenção de riscos futuros, como impactos ambientais ou processos judiciais.

Balanço Social - Não mais nos bastam somente os livros contábeis. Empresas são gradualmente obrigadas a divulgar seu desempenho social e ambiental, os impactos de suas atividades e as medidas tomadas para prevenção ou compensação de acidentes. Nesse sentido, empresas serão obrigadas a publicar relatórios anuais, onde suas ações são aferidas nas mais diferentes modalidades possíveis. Muitas empresas já o fazem em caráter voluntário, mas muitos prevêem que relatórios sócio-ambientais serão compulsórios num futuro próximo.

### **1.1.2. GESTÃO DE PESSOAS E DAS ORGANIZAÇÕES**

Englobam estudos e análises, teóricos ou práticos sobre as diversas teorias da Administração e sua influencia na Gestão de pessoas e das Organizações contemporâneas.

Podem versar sobre a cuidadosa observação analítica, instrumental e crítica dos problemas de Administração a partir de conceitos, princípios, teorias e técnicas questões práticas das organizações, englobando estudos de caso sobre assessoria especializada às empresas e a tomada de decisões executivas de alto nível.

#### **a) GESTÃO DE PESSOAS E ORGANIZAÇÕES**

- Segurança no Trabalho e Meio Ambiente: envolvendo a segurança das pessoas nas organizações e a responsabilidade social; Cargos e Salários; Avaliação de desempenho.

#### **b) ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

- Mercadologia (Marketing): concentra o estudo de mercado, podendo envolver casos práticos de empresas consagradas ou não;
- Gerenciamento e Liderança de Pequenas e Médias Empresas;
- Planejamento Estratégico.

#### **c) MERCADOS FINANCEIROS, FINANÇAS CORPORATIVAS E ECONOMIA**

- Análise de Custo;
- Financiamentos;
- Modelos Econômicos.

#### **d) QUALIDADE E COMPETITIVIDADE**

- Gestão da Qualidade;
- Controle de processos;
- Avaliação de desempenho;

#### **e) TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

- Tecnologia da Informação: estuda softwares consagrados ou inovadores aplicados nas mais diferentes áreas da empresa.
- Questões éticas no e-commerce.

**f) LOGÍSTICA EMPRESARIAL**

- Modais de transporte;
- Centro de distribuição;

**g) PRODUÇÃO E OPERAÇÕES**

- Gestão de Materiais, envolvendo Compras e os Estoques, bem como os recursos patrimoniais.
- Planejamento da capacidade;

**h) TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO**

- Traçar comparativo entre as Teorias Administrativas e de Gestão (Estudos de Caso).

**i) DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS**

- Administração de Projetos: Estudo de Caso.